

(สำเนา)



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ทสส.ทอ.(กทส.โทร.๒-๑๐๘๒)

ที่ กท ๐๖๐๙๖/ ๓๓๓

วันที่ ๒๑ มี.ค.๕๗

เรื่อง การแสดงความคิดเห็นในสื่อสังคมออนไลน์ที่อาจมีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของ ทอ.

เรียน ผบ.ทอ.

๑. ตามสั่งการของ ผบ.ทอ. เมื่อ ๒๗ ก.พ.๕๗ ท้ายหนังสือ สน.โฆษก ทอ. ที่ ๓๓/๕๗ เรื่อง กระแสข่าวที่น่าสนใจ ให้ ทสส.ทอ. ควบคุมการปฏิบัติเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็นของข้าราชการ ทอ.บนสื่อสังคมออนไลน์ โดยให้งดเว้นการชี้แจงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางการเมือง สืบเนื่องจากมีข้าราชการแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการเมืองผ่านทางเฟซบุ๊กส่วนตัวที่ใช้ชื่อเฟซบุ๊กว่า “กองทัพอากาศไทย Royal Thai Air Force” ซึ่งมีผลทำให้ผู้สื่อข่าวและบุคคลทั่วไปเข้าใจผิดคิดว่าเป็นความคิดเห็นของ ทอ.รายละเอียดตามแนบ นั้น

๒. ทสส.ทอ. ตรวจสอบแล้วมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องสรุปได้ดังนี้

๒.๑ เฟซบุ๊ก (facebook) เป็นเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ แบ่งตามการใช้งานได้ ๓ แบบ

๒.๑.๑ Facebook Fanpage เป็นบัญชีเฟซบุ๊กที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการเผยแพร่กิจกรรมประชาสัมพันธ์ขององค์กรหรือกลุ่มชุมชนต่าง ๆ ซึ่งเป็นทางการมากขึ้น มีเครื่องมือในการแสดงสถิติการเข้าชม ผู้ดูแล (Admin) สามารถกำหนดผู้ดูแลเพิ่มเติมได้เพื่อช่วยกันควบคุม กำกับดูแล และแบ่งหน้าที่ในการดำเนินการตามนโยบายเดียวกันโดยสิทธิ์ขาดอยู่ที่ผู้ดูแลหลัก สามารถเลือกปฏิเสธคำไม่สุภาพได้ สามารถจำกัดการเข้าถึงและกำหนดระดับของการเผยแพร่ข้อมูลได้ แต่จะไม่สามารถควบคุมความคิดเห็น (Comment) ที่มีต่อกระทู้ได้ ทำได้เพียง ลบ ช้อน ความคิดเห็นเหล่านั้น หรือปิดกั้น (Ban) บัญชีผู้ใช้นั้นออกจากความเป็นสมาชิก และสามารถสืบค้นได้จาก Search Engine

๒.๑.๒ Facebook Profile เป็นบัญชีผู้ใช้ส่วนบุคคล ใช้แสดงตัวตนในโลกออนไลน์ จะแสดงความคิดเห็นส่วนตัวได้อย่างอิสระ ผู้ดูแล (Admin) ส่วนใหญ่จะไม่กำหนดระดับของการเผยแพร่ข้อมูล

๒.๑.๓ Facebook Group เป็นห้องสนทนา สำหรับแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เผยแพร่กิจกรรมของบัญชีผู้ใช้ที่เป็นสมาชิกอยู่ในกลุ่ม การเผยแพร่ข้อมูลจะแสดงเฉพาะผู้ที่อยู่ในกลุ่มแต่หากผู้ใช้ในกลุ่มต้องการที่จะแชร์ (Share) กับบุคคลอื่นสามารถทำได้ และถ้าสมาชิกในกลุ่มต้องการปกปิดจะตั้งค่าจนไม่สามารถสืบค้นได้ด้วย Search Engine

๒.๒ เฟซบุ๊กที่ใช้ชื่อ “กองทัพอากาศไทย Royal Thai Air Force” เป็น Facebook Fanpage สร้างขึ้นเมื่อ ๕ พ.ค.๕๔ โดยมีได้แจ้งให้หน่วยงานด้านประชาสัมพันธ์ของ ทอ. ทราบ มีวัตถุประสงค์ เพื่อใช้เป็นช่องทางสนทนาแลกเปลี่ยนข่าวสารกับบุคคลทั่วไป โดยมีผู้ดูแล (Admin) คอยตรวจสอบข้อมูลและตอบข้อสงสัยต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อ ทอ.มาโดยตลอด ซึ่งมีได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวข้องกับการเมือง แต่มีครั้งล่าสุดเมื่อ ๒๕ ก.พ.๕๗ ได้แสดงความคิดเห็นส่วนตัวเกี่ยวข้องกับประเด็นทางการเมือง ทำให้ผู้สื่อข่าวและประชาชนทั่วไปเข้าใจผิดคิดว่าเป็นความเห็นของ ทอ. ซึ่ง ทสส.ทอ. ได้ตรวจสอบถึงผู้ดูแล (Admin) และชี้แจงผลกระทบให้ทราบ โดยผู้ดูแล (Admin) ได้ให้ความร่วมมือในการปิดการใช้งานเฟซบุ๊กดังกล่าวแล้ว

๒.๓ จากการสืบค้นด้วยโปรแกรม Search Engine พบว่ามี การตั้งชื่อเฟซบุ๊ก โดยใช้ชื่อหน่วยงานของ ทอ. หรือใช้ชื่ออื่นแต่มีคำว่า ทอ. เป็นส่วนหนึ่งด้วย โดยได้มีการแสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างข้าราชการ ทอ.และบุคคลทั่วไป แต่ไม่พบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเมืองที่มีผลกระทบต่อ ทอ.

๒.๔ ทบ.มี ...

๒.๔ ทบ.มี Facebook Fanpage โดยใช้ชื่อว่า "เรารักกองทัพบก" มีผู้เข้าแสดงความคิดเห็นในปัจจุบัน จำนวน ๔๕,๐๐๐ คน และ ทบ.มี Facebook Fanpage โดยใช้ชื่อว่า "รวมพลคนรักทหารเรือ" มีผู้เข้าแสดงความคิดเห็นในปัจจุบัน จำนวน ๓๘,๕๐๐ คน

๒.๕ สื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ได้แก่ Facebook, Line App, Twitter, WhatsApp และ Instagram แต่ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในปัจจุบัน คือ Line App ซึ่งเป็นโปรแกรมสนทนาผ่านระบบเครือข่ายที่มีความสามารถในการรับ-ส่งข้อมูลไปยังบุคคลหรือกลุ่มบุคคลได้หลายรูปแบบ เมื่อส่งออกแล้ว จะไม่สามารถติดตามลบข้อมูลออกจากระบบได้นอกจากผู้ดูแล (Admin) จะลบออกจากหน้าเพจของกลุ่มหรือของตนเองได้เท่านั้น ปัจจุบันสื่อวิทยุและหนังสือพิมพ์ได้ให้ความสนใจเป็นอย่างมาก โดยตั้งกลุ่มขึ้นมาเพื่อใช้ในการแลกเปลี่ยนข้อมูล ซึ่งสื่อเหล่านี้เมื่อได้รับข้อมูลจะรีบนำเสนอทันทีโดยมิได้มีการตรวจสอบความถูกต้อง

๒.๖ หาก ทอ. ต้องการมีสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook ของ ทอ. อย่างเป็นทางการ เป็นต้น จะสามารถประชาสัมพันธ์กิจการของ ทอ. ได้อย่างแพร่หลาย รวดเร็ว ประหยัดค่าใช้จ่าย และสามารถทราบแนวความคิดของบุคคลทั่วไปที่มีต่อ ทอ. และบุคคลทั่วไปจะมีความเชื่อถือต่อข้อมูลในสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นทางการของ ทอ. อีกทั้ง ทอ. สามารถปฏิเสธความเกี่ยวข้องกับข้อมูลข่าวสารที่ปรากฏอยู่ในสื่อสังคมออนไลน์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ทางการของ ทอ. ได้ แต่ต้องกำหนดให้มีหน่วยงานและผู้ดูแล (Admin) ที่คอยควบคุม ตรวจสอบ และกำหนดระดับของการเผยแพร่ข้อมูล ได้แก่ กำหนดหัวข้อการตั้งกระทู้เฉพาะข้อมูลเกี่ยวกับกิจการพลเรือน การช่วยเหลือประชาชน และการประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์เท่านั้น

๓. ทสส.ทอ. พิจารณาแล้ว เพื่อให้การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ทุกประเภทในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การเผยแพร่ความรู้ และการประชาสัมพันธ์ในเชิงสร้างสรรค์ เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของ ทอ. โดยไม่เกิดผลกระทบ จึงเห็นสมควรดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ กร.ทอ. ติดต่อประสานหน่วยงานเกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาความเหมาะสมในการนำสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ของ ทอ. โดยกำหนดหน่วยงานและผู้ดูแล (Admin) ที่คอยควบคุม ตรวจสอบ และกำกับดูแล เพื่อเสนอคณะกรรมการปฏิบัติการข่าวสารเชิงสร้างสรรค์ของ ทอ. ดำเนินการต่อไป

๓.๒ ทสส.ทอ.

๓.๒.๑ กำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อให้การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของข้าราชการ ทอ. เป็นไปในทางสร้างสรรค์ ไม่มีผลกระทบต่อ ทอ. และไม่แสดงความคิดเห็นทางการเมือง

๓.๒.๒ ติดตาม และตรวจสอบ หากพบการกระทำไม่เป็นไปตามแนวทางที่กำหนด ให้รายงานคณะกรรมการปฏิบัติการข่าวสารเชิงสร้างสรรค์ของ ทอ. ทราบ และแจ้งให้ผู้กระทำดำเนินการแก้ไข หากไม่ใช่ข้าราชการ ทอ. ให้เสนอ สสน.ทอ. ดำเนินการต่อไป

๓.๓ นขต.ทอ. ปลุกจิตสำนึกกำลังพลในสังกัดให้ใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ เป็นไปตามแนวทางที่กำหนดและให้งดเว้นการแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางการเมือง

๓.๔ คณะกรรมการปฏิบัติการข่าวสารเชิงสร้างสรรค์ของ ทอ. และ โฆษก ทอ. ประสานการปฏิบัติกับผู้เกี่ยวข้อง และหน่วยงานเกี่ยวข้องเพื่อให้การรับรู้ข่าวสาร การแถลงข่าว และการตอบโต้ข้อเท็จจริงที่เกิดจากสื่อสังคมออนไลน์สู่สาธารณชนอย่างถูกต้อง เหมาะสมและตรงประเด็น

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตามข้อ ๓


น.อ.




รอง จก.ทสส.ทอ. ทำการแทน

จก.ทสส.ทอ.

พล.ต.ท.


พล.ต.ท.ท. พล.ต.
๒๒ มี.ค. ๕๗

พล.ต.ท.


พล.ต.ท.ท. (ร.ท., ร.อ.)
๒๕ มี.ค. ๕๗

เริ่ม พ.ต.ท.


กรมพัฒนาตำรวจ เห็นสมควร
อนุมัติตามข้อ ๓

พล.ต.ท. 

พล.ต.ท.

๒๖ มี.ค. ๕๗

อนุมัติทางข้อ ๓

พล.ต.ท. 

พล.ต.ท.

๒๖ มี.ค. ๕๗

สำเนาถูกต้อง

น.อ.


(คดีพันธุ์ บุญยะโพธิ์)

ผอ.กทส.ทสส.ทอ.

๒๖ พ.ค. ๕๗